

رویداد کارآفرینی دانش آموزی

کارتون



K A R E E T O O N

از سری رویدادهای فراگیر اداره سمپاد استان یزد

معرفی رویداد:

«کارتون» رویدادی عملی - سرگرمی میباشد که با محوریت آموزش مهارت های نرم، نظیر «کارتیمی، انواع تفکر، مدیریت تعارض، ریسک پذیری، هوش های چندگانه و...» با استفاده از متد های آموزشی «بازی محور - گیمیفیکیشن» و «پروژه محور» با هدف آشنایی دانش آموزان با اصول بنیادین رفتاری در زمینه مدیریت فردی، جمعی و کسب و کار، در قالب آیتم های «بازی فکری»؛ در تابستان ۱۴۰۳ برگزار می شود.

رویداد های فراگیر از سری فعالیت های ترویجی «سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان» میباشد که قشر مخاطب آن علاوه بر دانش آموزان مدارس سمپاد، دانش آموزان دیگر مدارس را نیز در بر می گیرد. هدف از برگزاری چنین رویدادها ترویج همه گیری آموزش نوین در سطح میهن عزیزمان ایران است.

اهداف کارتون:

۳

تعمیم مهارت ها و اصول اهداف اول و دوم به فعالیت های دانش آموزی

۲

آشنایی دانش آموزان با اصول بنیادین و کلیدی رفتاری در زمینه مدیریت فردی، مدیریت جمعی و کسب و کار

۱

آموزش مهارت های نرم نظیر «کارتیمی، انواع تفکر، مدیریت تعارض، ریسک پذیری، و...» به دانش آموزان.

جامعه مخاطب رویداد کارتون:

مخاطبان رویداد «کارتون» دانش آموزان پایه های هفتم، هشتم، نهم، دهم و یازدهم متوسطه استان یزد بوده که اشتیاق زیادی برای یادگیری مهارت های نرم در محیطی متفاوت و جذاب دارند.

ارکان اجرایی رویداد:

- اداره کل آموزش و پرورش استان یزد به عنوان حامی معنوی رویداد
- اداره استعدادهای درخشان استان یزد به عنوان ناظر اجرایی
- دبیرستان استعدادهای درخشان برانزنده مقدم یزد به عنوان دبیرخانه رویداد
- دانشگاه امام جواد(ع) یزد به عنوان مکان برگزاری
- جمعی از دانش آموزان دغدغه مند استان یزد به عنوان طراح و مجری رویداد

تعداد شرکت کنندگان :

به علت تمرکز تیم برگزاری روی کیفیت اجرای آیت‌ها تعداد شرکت کنندگان رویداد با محدودیت روبرو بوده و حداکثر ۸۰ نفر (۲۰ گروه ۴ نفره) خواهد بود.

نحوه ثبت نام :

ثبت نام به صورت برخط و فردی انجام می‌پذیرد و شرکت کنندگان می‌بایست مبلغ ثبت نام را از طریق وبسایت www.sbmt.ir پرداخت نمایند.

ثبت نام زودهنگام در رویداد به مدت ۵ روز از ۴ تا ۸ مردادماه با ۴۰٪ تخفیف نسبت به **ثبت نام معمولی** صورت می‌گیرد و شرکت کنندگان میتوانند با پرداخت ۲۴۰,۰۰۰ تومان در رویداد ثبت نام نمایند.

ثبت نام معمولی از تاریخ ۹ تا ۱۵ مردادماه بوده و متقاضیان باید مبلغ ۴۰۰,۰۰۰ تومان را بپردازند.

تبصره : در صورت تکمیل ظرفیت ۸۰ نفره رویداد، ثبت نام در رویداد متوقف خواهد شد.

تقویم برگزاری رویداد :

توضیحات	ساعت	عنوان	تاریخ
فرآیند برگزاری ۴ روز ابتدایی رویداد به صورت همزمان برای دختران و پسران شرکت کننده در دانشگاه امام جواد(ع) یزد انجام شده و دستورالعمل تفکیک جنسیتی طبق صلاحدید تیم برگزاری و مسئولین مکان برگزاری، اعمال می‌شود.	۸ تا ۱۳	افتتاحیه	۰۵/۲۰
	۸ تا ۱۴	روز اول	۰۵/۲۱
	۸ تا ۱۴	روز دوم	۰۵/۲۲
	۸ تا ۱۴	روز سوم	۰۵/۲۳
آیین اختتامیه رویداد در سالن آمفی تئاتر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد برگزار می‌گردد.	۸ تا ۱۳	اختتامیه	۰۵/۲۴

روند برگزاری رویداد :

مراسم **افتتاحیه** جهت آشنایی بیشتر شرکت کنندگان با روند برگزاری رویداد انجام شده و سپس شرکت کنندگان بعد از تیم سازی در قالب یک کارگاه عمومی، با مبنای «کارآفرینی، نوآوری و چندی از مهارت های نرم» آشنا می‌شوند.

در **روز اول** اعضای تیمها دسته‌بندی شده و هرکدام از اعضای تیمها باید در قالب بازی‌های متمایزی به کسب امتیاز پرداخته و مهارت های خود را به چالش بکشند. درنهایت امتیاز کسب شده توسط ۴ عضو تیم باهم جمع شده و در مجموع امتیازات تیم لحاظ می‌شود.

در **روز دوم** تمام اعضای هر تیم باید با همکاری، به مصاف آیت‌ها بروند و با دیگر تیمها رقابت کنند. در پایان این روز امتیازات کسب شده توسط تیمها به مجموع امتیازشان در روز اول افزوده می‌شود.

در **روز سوم**، تیمهای شرکت‌کننده می‌بایست یک بازی‌فکری را ایده‌پردازی کرده و با تکمیل فرم مشخصات طرح، آن را به تیم داوری ارائه نمایند. داوران پس از بررسی طرح‌ها به هر ایده امتیاز خواهند داد و این امتیاز به مجموع امتیازات تیمها در روزهای گذشته افزوده خواهد شد.

در نهایت، ۳ تیم برتر رویداد از حیث کسب امتیاز در مراسم **اختتامیه** جوایزی دریافت خواهند کرد.